

"Vizyonfarma..."

Prof. Dr. İsmail ÜSTEL*

FABAD Farm. Bil. Derg. 1990-1992 Yayın Kurulu Başkanı

Mesleğimizin 3000 yılındaki profilini; hiç değilse, 21. yüzyıldaki çehresini merak ediyormusunuz? Peki, yalnızca merak mı ediyorsunuz? Gelişmeler karşısında kendinize yalnızca "izleyici" rolünü mü yakıştırıyorsunuz? Yoksa, bir eczacıya, bir aydına, bir insana yakışır biçimde, olayların ve kavramların "direksiyonuna geçmeye" niyetli (ve bu konuda becerili) misiniz?..

Körükörüne yabancı hayranı olanlardan değilim. Ne var ki, gerek Kuzey Amerika'daki, gerekse Batı Avrupa'daki meslektaşlarımızın "vizyon oluşturma - strateji belirleme" etkinliklerine gıpta ediyorum. Eczacılığın 21. yüzyıldaki yapısını ve işleyişini bugünden malyalama - yoğurma - pişirme konusunda sergiledikleri niyet ve beceriye şapka çıkartıyorum. Örneğin, ABD'de ilki 1984, ikincisi 1989 yılında yapılan "21. Yüzyılda Eczacılık" toplantılarının üçüncüsü Ekim 1995'te gerçekleşti. Li-

teratürden izleyebildiğim kadarıyla, mesleğimizin hemen tüm kesimlerinin elele verdiği bu toplantıda, eczacılığın gelecekteki fotoğrafı çekilmeye ve ilgili herkesçe görünür kılınmaya (vizyon oluşturmaya) çalışıldı. Özellikle, "hizmet sunum kalitesi"nin iyileştirilmesine yönelik altyapının önceliği üzerinde duruldu. Ekonomik ve sosyo-kültürel iklim çerçevesinde mesleğimizin yarınlarına yönelik gerçekçi senaryoların biçimlendirilmesi için çaba harcandı. Değişim süreçlerinin dinamikleri ile dönüşüm çalışmalarının şans ve şartları enine - boyuna tartışıldı. Eczacılığın geleceğinden sorumlu kurum ve kuruluşların görev, yetki ve yükümlülükleri ayrıntılandırıldı. Benzer biçimde, TEB temsilcisi olarak (Genel Sekreter sayın Ecz. Betül Bilgetekin ile birlikte) katıldığım "5 Europharm Forum" toplantısında (17-18 Ekim '96) işlenen ana tema "GPP-İyi Eczacılık uygulamaları" ol-

* H.Ü. Eczacılık Fakültesi, Eczacılık İşletmeciliği ABD Bşk.

muştur. Bu bağlamda, klinik eczacılık, sosyal eczacılık farmasötik bakım, kaliteli hizmet sunumu... konuları üzerinde duruldu. Açıkça gördüm ki, dünya eczacılığı "almış başını gidiyor!"

Peki, bu arada biz ne yapıyoruz? FÜH (Farmasötik Ürün - Hizmet yönetiminden sorumlu olan (daha doğrusu, olması gereken özel ve tüzel kişiler kendilerine nasıl bir misyon biçiyorlar acaba? "Bekle, gör" tutumunun ötesinde, ne yapıyoruz?.. Sizi bilmem ama, beni doyuma ulaştıracak ölçekte bir çabayı göremiyorum ne yazık ki! Tribündeki izleyici konumundan sıyrılarak ve sahaya inerek oyuncu rolüne soyunabildiğimizi pek sanmıyorum. En azından, gerekli dozda kararlılığın sergilendiğini düşünmüyorum...

Öyleyse, ne yapmalıyız?

- Akıl, akıldan üstündür; ortak akıl ise, hepsinden üstündür" anlayışı doğrultusunda davranmalıyız. Diğer bir deyişle, birbirimizle yapıcı biçimde etkileşerek ve önkoşulsuz katılımcılık çerçevesinde yol alabilmeliyiz. Bilgimizi, becerimizi, deneyimimizi, donanımımızı ve her türlü birikimimizi paylaşabilmeliyiz. Ec-

zacılık parantezindeki tüm özel ve tüzel kişiler olarak "beyin ve yürek imecesi" rotasında ilerleyebilmeliyiz. "Ben ne yapabilirim ki?" demeden, "Bana mı kaldı?" ayırmazlığına düşmeden, "Böyle gelmiş, böyle gider!" umursamazlığına kapılmadan, "Böyle de idare edip gideriz!" kolaycılığına sapsmadan...

Biliyorum stratejik düşünmek, ayrı bir beceri. Akılcılık ve erdem ilkelerinden ödün vermeden, türlü-çeşitli engelleri fark edebilmek ve aşabilmek hiç de kolay değil.. Arama konferansı, Delfi yaklaşımı ve nominal grup tekniği gibi grup çalışmalarının öğrenilmesi gerekiyor. Kaynak sorun analizi ve sorun öncelikleme becerilerinin edinilmesi zorunlu Beyin fırtınası gibi yaratıcı düşünce yaklaşımlarının sindirilmesi söz konusu. Anılanların profesyonel yaşantımıza yansıtılması için bıkmadan, usanmadan, yılmadan çalışmalıyız...

Bu yazı, hepimizde var olduğuna yürekten inandığım potansiyelin verimli düşünce ve eylemlerde yansıtılmasını "tetikleyebilmek" amacıyla kaleme alınmıştır.

Dilerim öyle olur!..